



## TownWall – Wichtige Hinweise

Bitte beachten Sie auch unsere **AGB**.

<b>Durchführung</b>	Bei Durchführung von TownWall-Aufträgen sind die Aushangstellen überwiegend Bauzäune und Schutzgänge sowie Mauerwerk, Tunnel, Tafeln, Klein- und Sonderstellen. Dem Auftraggeber ist bekannt, dass diese Aushangstellen in der Regel dem Aushang mehrerer werbetreibender Unternehmen dienen. Die Auswahl der Standorte und Platzierung der Plakate obliegt allein der TownTalker Media AG. Änderungswünsche bezüglich der aufgeführten bzw. gebuchten Formate (siehe 1x1 der Formate) können nur dann berücksichtigt werden, wenn dies technisch möglich ist und etwaige der TownTalker Media AG entstehende Mehrkosten vom Auftraggeber übernommen werden. Der Auftrag beinhaltet die Bereitstellung von Standortlisten und einer exemplarischen Fotodokumentation.
<b>Aushangzeit</b>	Der Plakataushang erfolgt nach der gebuchten Unit (14 Tage) bzw. Dekade (Ø 10,5 Tage) im Rahmen des Terminplans der TownTalker Media AG. Eine Verschiebung fest gebuchter Units oder abweichende Belegungszeiträume ist nur mit schriftlichem Einverständnis der TownTalker Media AG möglich und mit eventuellen Zusatzkosten verbunden.
<b>Haftung</b>	Für die Beschädigung, Diebstahl und das Überkleben von Plakaten durch Dritte wird keine Haftung übernommen. Unabhängig davon werden derartige Beeinträchtigungen im Rahmen des Möglichen behoben.
<b>Papier/ Druck</b>	Das Papier sollte bevorzugt ca. 115 g/m <sup>2</sup> wiegen und für die Außenwerbung geeignet sein (holzfrei mit Oberflächenstrich versehen – Affichenpapier). Bilderdruck-, Chromo-, Glanz- und Kunstdruckpapier eignen sich nur bedingt für die Außenwerbung und bedürfen vorheriger Absprache. Damit die Plakate nicht vorzeitig ausbleichen, müssen die Druckfarben hohe Lichtechtheitswerte aufweisen. Foliendrucke sowie Plakate mit Spiegeleffekten können für das Produkt TownWall nur bedingt angenommen werden.
<b>Plakat-anlieferung</b>	Um den Aushangbeginn zu gewährleisten, sollte die Anlieferung der jeweiligen Plakatauflage - frei Haus zu den Anschlagunternehmen gemäß der Versandliste - spätestens 14 Tage vor Aushangbeginn erfolgen. Anlieferung DIN A1 plan auf Euro-Palette zu 100 abgestochen, Anlieferung A0 QUER plan, Anlieferung 4/1 HOCHformat ein Bogen gefalzt, 4/1 QUERSTREIFEN plan in zwei Bögen DIN A0 QUER, 8/1 QUERformat in zwei 4/1 HOCH gefalzt und gemappt, Starschnitt in einem Bogen ineinander geschlagen. Die Versandkosten von der Druckerei zu den Anschlagunternehmen gemäß der Versandliste gehen zu Lasten des Auftraggebers. Falls Plakate nicht laut Lieferbedingungen gemäß Versandliste angeliefert werden, ist die TownTalker Media AG berechtigt, eine Bearbeitungspauschale zu berechnen. Bei Plakatanlieferung <b>später als 14 Tage vor Aushangbeginn</b> können <b>Zusatzkosten</b> entstehen, die nach Aufwand in Rechnung gestellt werden.
<b>Plakat-Anzahl</b>	Die jeweils anzuliefernde Plakatanzahl enthält ausreichend Ersatzplakate, um die Auftragsdurchführung über den gebuchten Zeitraum sicherzustellen. Nicht verbrauchte Plakate werden nach Möglichkeit dem Wertstoffkreislauf zugeführt. Die Rücksendung nicht verbrauchter Plakate erfolgt nur, wenn dies spätestens innerhalb einer Woche nach Aushangbeginn vom Auftraggeber ausdrücklich und schriftlich verlangt wird und die hierfür anfallenden Kosten nach Rechnungsstellung vom Auftraggeber an die TownTalker Media AG auf eines der angezeigten Bankkonten überwiesen werden.
<b>Rücktritt</b>	Bei fest erteilten Aufträgen über TownWall-Plakatierungen gilt ein Rücktrittsrecht von 60 Tagen vor Aushangbeginn (siehe AGB-Allgemein 2.2.).
<b>Sonderleistungen</b>	Sollen im Falle einer TownWall Belegung zusätzlich Aufkleber/Störer angebracht werden, erhöhen sich die Brutto-Mediakosten um 15%. Auf die Gesamtauflage eines Auftrages ist nur eine Anbringung eines für alle Plakate identischen Aufklebers bzw. Aufdruckes möglich. Ein Auftrag mit mehreren Themen pro Plakat (Sammelplakat) oder sonstigen Sonderwünschen gilt als Sonderleistung, die einer individuellen Vereinbarung bedarf und gesondert berechnet wird. Für Störer oder Überkleber bzw. Aufkleber, die nach dem Anschlagbeginn platziert werden sollen, werden Zusatzkosten nach Aufwand berechnet.
<b>AE</b>	Natürlich gewähren wir Agenturkunden die übliche Agenturprovision in Höhe von 15% auf die anfallenden Mediakosten.
<b>Skonto</b>	Wir gewähren <b>kein Skonto</b> . Bitte beachten Sie dieses bei der Zahlung.
<b>Zahlung</b>	Der Rechnungsbetrag muss <b>3 Bankarbeitstage vor Anschlagbeginn</b> ohne Abzüge auf einem der folgenden Konten eingegangen sein: Stadtsparkasse Düsseldorf   IBAN DE79 300 501 10 0074 0084 34   BIC DUSS DE DDXXX Deutsche Bank AG   IBAN DE04 300 700 10 0555 0595 00   BIC DEUT DE DXXX Commerzbank AG   IBAN DE05 300 400 00 0481 0081 00   BIC COBA DE FFXXX